

# ARCHISTORM

KIT MÉDIA  
PRINT | 2019



ARCHISTORM, présente l'actualité et les évolutions de l'architecture, de la conception et du design dans une formule imaginée pour les concepteurs et les décideurs.

Au sommaire : les réalisations qui font l'actualité, des dossiers thématiques approfondis... D'une périodicité bimestrielle, l'identité d'ARCHISTORM se fait dans sa transversalité.

Avec une ligne éditoriale critique et engagée qui a fait gagner en notoriété un magazine aujourd'hui reconnu auprès d'un public de prescripteurs professionnels de l'architecture.

## NOUVEAUTÉ 2019

Depuis septembre, ARCHISTORM étend son approche. Tout en restant fidèle à l'esprit du magazine, la nouvelle formule abordera des sujets de design d'espace, d'architecture intérieure via des réalisations et des dossiers techniques/thématiques. Le magazine explorera également les questions de la matière de façon plus transversale à travers des tribunes libres de personnalités du secteur qui compléteront une démarche prospective forte sur les matériaux.

Le cahier suisse d'Archistorm : 612 //

Prenant acte de l'intérêt grandissant pour la création architecturale suisse, Archistorm lance un nouveau cahier régulier consacré aux architectes suisses et leurs réalisations.

6 NUMÉROS PAR AN  
+ 6 HORS-SÉRIES

14 600 exemplaires  
32 000 à 35 000 lecteurs professionnels

## ARCHISTORM

### PUBLICATIONS RÉDACTEUR EN CHEF

Marc Sautereau  
m.sautereau@bookstorming.com

49, boulevard de la villette  
75010 Paris

tel. +33 (0)1 4225 1558

### SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Angélique Dufour  
a.dufour@bookstorming.com

### PARTENARIATS ART, DESIGN & ARCHITECTURE

Responsable  
Sébastien Maschino  
s.maschino@bookstorming.com

Partenariats Design & Architecture  
Eva Magnier  
e.magnier@bookstorming.com  
Roberta Faria  
r.faria@bookstorming.com  
Partenariats Art  
Amandine Blondelet  
a.blondelet@bookstorming.com

### DIFFUSION

MLP en kiosques et maisons de la presse  
Pollen Difpop en librairies spécialisées  
Export Press en Europe  
(France - Belgique - Luxembourg - Suisse)  
Diffusion gratuite  
Lieux VIP, salons, hôtels

### POUR EN SAVOIR PLUS

[www.archistorm.com](http://www.archistorm.com)



Une communauté de prescripteurs composée de plus de 26 000 followers sur les réseaux sociaux

# ARCHISTORM

KIT MÉDIA  
PRINT | 2019

PLANNING  
ÉDITORIAL

N°94

JANVIER-FÉVRIER 2019

## 612 LE CAHIER SUISSE D'ARCHISTORM



Prenant acte de l'intérêt grandissant pour la création architecturale suisse, Archistorm lance un nouveau cahier régulier consacré aux architectes suisses et leurs réalisations.

Paraissant une édition sur deux, c'est à dire trois fois par an, 612 sélectionnera des réalisations helvétiques récentes, peu connues hors de Suisse.

Ciblant plutôt la Suisse romande, mais n'excluant pas la partie alémanique et tessinoise, 612 vise à créer des passerelles entre le milieu de la construction hexagonal et celui helvétique, réputé pour la qualité de ses ouvrages.

Archistorm se fait ainsi le vecteur d'un rapprochement et d'un décloisonnement des pratiques dans les deux pays.

Pour les professionnels français, 612 est une fenêtre sur une culture du bâti qui a su maintenir des gages de qualité à tous les niveaux de la production architecturale.

Pour les professionnels suisses, 612 est une plateforme offerte pour rayonner dans une industrie constructive d'un pays de 70 millions d'habitats, avec des dispositifs de résonance élaborés et performants, proportionnels à l'échelle d'un marché de cette ampleur.

Chaque édition de 612 sera diffusée, comme l'est Archistorm, à plus de trente mille professionnels.

Dans les deux cas, 612 ouvre des horizons et multiplie les possibles, entre la Suisse et la France.

3 NUMÉROS PAR AN

14 600 exemplaires

32 000 à 35 000 lecteurs professionnels

### DREIER FRENZEL ARCHITECTURE + COMMUNICATION

Réalisation de 4/5 pages avec éléments techniques, plans, coupes, photographies, interview des partenaires

### LVP ARCHITECTES

Réalisation de 4/5 pages avec éléments techniques, plans, coupes, photographies, interview des partenaires

### GAYMENZEL

Réalisation de 4/5 pages avec éléments techniques, plans, coupes, photographies, interview des partenaires

N°96

MAI-JUIN 2019

### LOCAL ARCHITECTURE

Réalisation de 4/5 pages avec éléments techniques, plans, coupes, photographies, interview des partenaires

### BUNQ

Réalisation de 4/5 pages avec éléments techniques, plans, coupes, photographies, interview des partenaires

### 2B STRATÉGIES URBAINES CONCRÈTES

Réalisation de 4/5 pages avec éléments techniques, plans, coupes, photographies, interview des partenaires

### TRIBU ARCHITECTURE

Réalisation de 4/5 pages avec éléments techniques, plans, coupes, photographies, interview des partenaires

## ARCHISTORM

### PUBLICATIONS RÉDACTEUR EN CHEF

49, boulevard de la Villette  
75010 Paris

tel. +33 (0)1 4225 1558

Marco Sautereau  
m.sautereau@bookstorming.com

### SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Angélique Dufour  
a.dufour@bookstorming.com

### PARTENARIATS ART, DESIGN & ARCHITECTURE

Responsable  
Sébastien Maschino  
s.maschino@bookstorming.com

### Partenariats Design & Architecture

Eva Magnier  
e.magnier@bookstorming.com  
Roberta Faria  
r.faria@bookstorming.com

### Partenariats Art

Amandine Blondelet  
a.blondelet@bookstorming.com

### DIFFUSION

MLP en kiosques et maisons de la presse  
Pollen Difpop en librairies spécialisées  
Export Press en Europe  
(France - Belgique - Luxembourg - Suisse)  
Diffusion gratuite  
Lieux VIP, salons, hôtels

### POUR EN SAVOIR PLUS

[www.archistorm.com](http://www.archistorm.com)



Une communauté de prescripteurs composée de plus de 26 000 followers sur les réseaux sociaux

# ARCHISTORM

KIT MÉDIA  
PRINT | 2019

## TIRAGE

ARCHISTORM est diffusé à 14 600 exemplaires

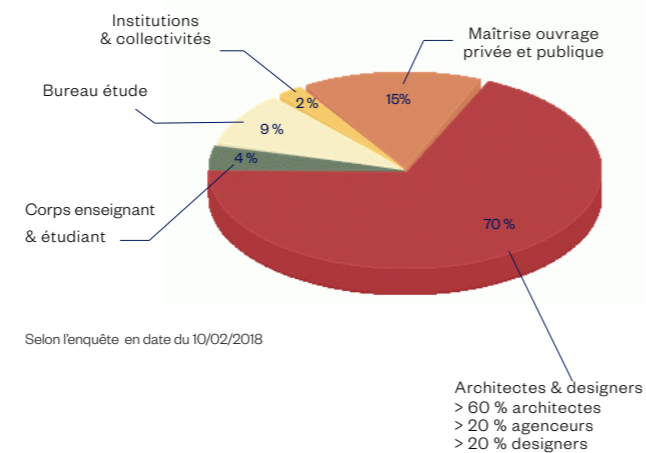
4 400 exemplaires pour les abonnés  
3 800 exemplaires en librairies spécialisées  
5 200 exemplaires en kiosques

1 500 envois gratuits divers et promotionnels (Architectes mentionnés dans le magazine, promotion auprès des plus grands cabinets d'architectes français, belges et suisses).

- Possibilité d'augmenter le tirage selon vos souhaits.
- Possibilité de Hors-Série, Supplément, Tiré-à-part...
- Contactez nous pour tout devis spécifique.

## RÉPARTITION DU

**LECTORAT** Lectorat estimé entre **32 000 et 35 000** lecteurs professionnel  
(taux de reprise en main en agence et collectivités locales autour de **3**)



Selon l'enquête en date du 10/02/2018

## CIBLES

CSP+ et CSP++  
professions libérales et chefs d'entreprise

## TARIFS PUBLICITAIRES TARIF € (HT)

Annonces standards "intérieur" Quadrichromie	
Page simple recto ou verso	2 900
Double page	6 200
Annonces premium "intérieur" Quadrichromie	
4 <sup>e</sup> de couverture	5 300
2 <sup>e</sup> de couverture	3 700
3 <sup>e</sup> de couverture	3 300
Double centrale	7 800

## INFORMATIONS TECHNIQUES

Bimestriel (6 numéros par an)  
EU: FR- 8,90 euros,  
215 X 285 mm (+5mm de fonds perdus)  
PDF (Acrobat 3.0/4.0/5.0 compatibilité) /  
CMJN, 300 dpi  
Toutes les polices vectorisées  
Traits de coupe

## FORMATS EN MM

HAUTEUR X LARGEUR

Surface	Pleine page	Format utile
Double page	430 x 285	420 x 275
Page	215 x 285	205 x 275
Page	215 x 285	205 x 275

# ARCHISTORM

KIT MÉDIA  
PRINT | 2019

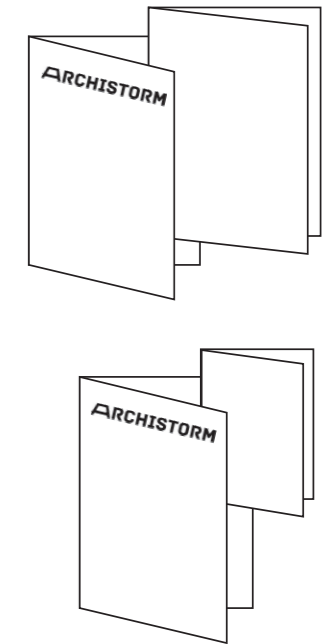
## HORS SÉRIES ET

### TIRÉS-A-PART

Afin de permettre une communication plus complète sur vos produits et/ou sur vos événements, notre rédaction propose également la conception de hors série ou tiré-à-part :

- proposition d'un chemin de fer puis rédaction d'un reportage complet par un journaliste professionnel (texte + interview de personnalités) ;
- mise en page ;
- impression de 1000 à 30000 exemplaires du document pour vos besoins ;
- encartage dans la revue ARCHISTORM.

- Possibilité de Hors-Série, Supplément...
- Contactez nous pour tout devis spécifique.



## CALENDRIER ÉDITORIAL

Numéro	Date	Date de clôture	En vente AS 99	Distribution Nov./Déc. 2019	Numéro Spéciaux 01-10-2019 31-10-2019	Hors séries EquipHotel Batimat
AS 92	Sept./Oct. 2018	01-08-2018	31-08-2018	Architect@Work Paris Maison&Objet Paris		Valero Gadan
AS 93	Nov./Déc. 2018	01-10-2018	31-10-2018	Simi EquipHotel		TOA
AS 94	Janvier/ Février 2019	01-12-2018	1-01-2019			Schweitzer Associés
AS 95	Mars/Avril 2019	01-02-2019	28-02-2019	MIPIM Rendez-vous de la Matière Workspace Ewpo	Rendez-vous de la Matière 2019	Dalmas
AS 96	Mai/Juin 2019	01-04-2019	30-04-2019			Atelier villes et paysages
AS 97	Juillet/Août 2019	31-05-2019	28-06-2019			
AS 98	Sept./Oct. 2019	20-07-2019	30-08-2019	Architect@Work Paris Maison&Objet Paris		

## PARTENAIRES

### SALONS

4000 exemplaires distribués



# ARCHISTORM

KIT MÉDIA  
ONLINE | 2019

## SITE WEB

Dans le prolongement du magazine ARCHISTORM, le webzine s'attache à produire du contenu et des produits digitaux dans les domaines de l'architecture et du design.

Le site web éditorialisé s'intéresse à l'actualité et aux évolutions de l'architecture et du design, en publiant à la fois les articles du magazine print, mais aussi du contenu exclusif.

Le contenu publié est voué à être viralisé par le biais des réseaux sociaux.

ARCHISTORM fait partie d'un groupe réunissant une maison d'édition en architecture, urbanisme et design, trois librairies spécialisées et événements, destiné aux prescripteurs, comme les Rendez-vous de la Matière.

ARCHISTORM, est l'unique webzine d'architecture proposant une alimentation quotidienne de son contenu.





## RÉSEAUX SOCIAUX

Dans le prolongement du webzine ARCHISTORM, les réseaux sociaux de la publication diffusent l'ensemble des contenus publiés.

Ces réseaux publient l'actualité, les évolutions de l'architecture et du design sous une forme visuelle et des nouveautés produits.

Ils présentent également des contenus exclusifs sur les activités du groupe Bookstorming : parutions d'ARCHISTORM, des numéros Spéciaux et Hors-Séries, parutions des livres ArchiBooks, Expositions ArchiLib, événements.

Une communauté de prescripteurs composée de plus de 26 000 followers\* sur les réseaux sociaux

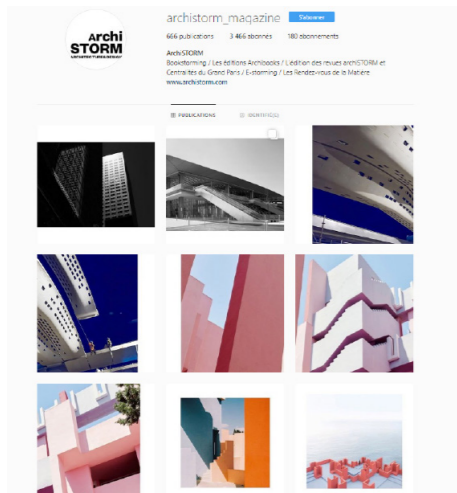
-  20 000 likes (Bookstorming, Archilib, Archistorm)
-  3400 abonnés (Taux d'engagement en progression 2,50 %)
-  1642 abonnés
-  2000 contacts

\*Croissance de 11.5% par mois des abonnements



ARTICLES EXCLUSIFS  
PUBLICATION DES ARTICLES PRINT

13 000 visiteurs uniques par mois  
30 000 pages vues par mois



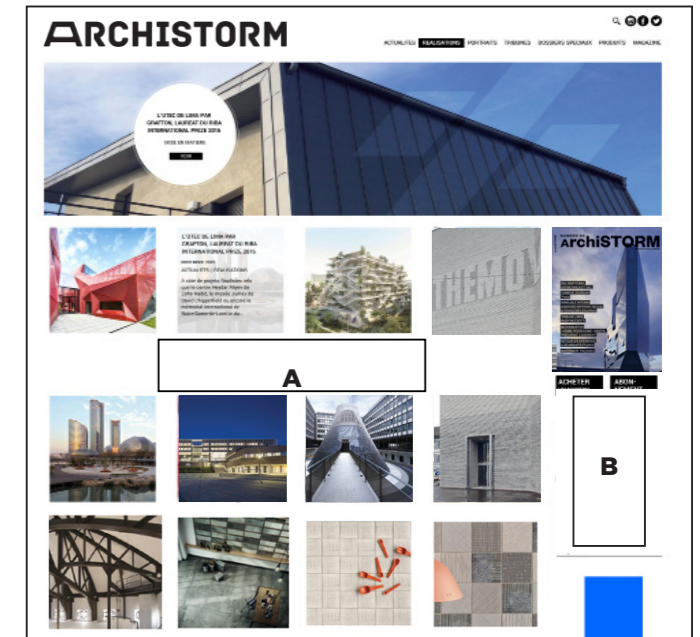
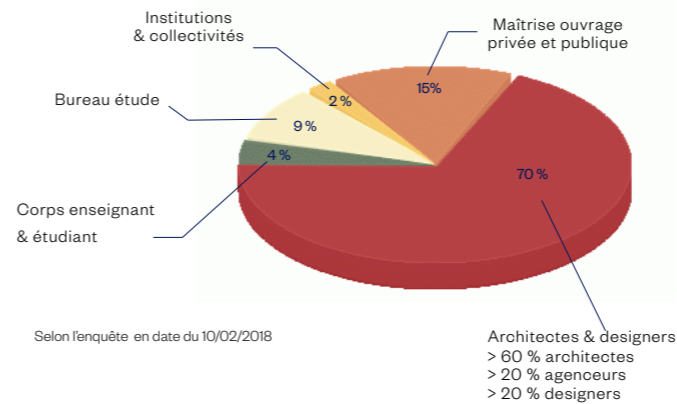
DIFFUSIONS DES PUBLICATIONS  
WEB

60 interactions par postes  
2.5% de taux d'engagement

# ARCHISTORM

KIT MÉDIA  
ONLINE | 2019

## AUDIENCE ONLINE



www.archistorm.com

## ARTICLE WEB

Article rédigé par un journaliste avec visuels  
Mise en avant sur la page d'accueil du site  
Partage sur les réseaux sociaux

Description	TARIF €
1 article + partage sur les réseaux sociaux	800
3 articles + partage sur les réseaux sociaux	1900

## BANNIERE DISPLAY

Bannière web pendant 1 mois  
le format des bannières s'adapte aux devices

A Slider (728 x 90 px)	800
B Médium rectangle - coté droit (300 x 250 px)	1000

## PUBLICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Communication visuelle

Partage de vidéo produit / galerie d'images	1000
---	------



Renseignements techniques :  
.jpg ou .gif ou .png / RVB / 72 dpi

# ARCHISTORM

KIT MÉDIA  
NEWSLETTER | 2019

## NEWSLETTER

### DÉDIÉE

Diffusion d'annonces ou d'informations par voie d'e-mails auprès d'un fichier de plus de 89 000 professionnels spécialisés dans le secteur de l'architecture, du design et de l'urbanisme.

Dans la continuité du magazine et du site web, ARCHISTORM propose à ses annonceurs (industriels, fabricants,...) d'envoyer une newsletter dédiée pour informer les prescripteurs du lancement d'un nouveau produit, d'une innovation technique ou d'un simple message personnalisé sur l'actualité produits d'un industriel.

La fréquentation en progression du site **archistorm.com (13 000 visiteurs uniques par mois, 30 000 pages vues (données prises au 12/04/2018) assure également une belle visibilité aux annonceurs à travers la reprise de l'actualité de la newsletter ArchiSTORM dans la rubrique produits du site web.**

1 À 2 ENVOIS PAR SEMAINE

330 CLIENTS (industriels, fabricants, salons...)

89 000 ABONNÉS (dont 27 000 prescripteurs en architecture, design, et urbanisme)

ANNONCE DÉDIÉES MAXIMUM 6 000 SIGNES

34% TAUX D'OUVERTURE MOYEN

16% TAUX DE CLIC MOYEN

Accès complet aux statistiques de l'envoi

(nombre de lettres ouvertes, mots clefs, nombre de visiteurs sur votre site, typologie du lectorat...)

## NEWSLETTER

TARIF € (HT)

1 envoi	690
3 envois	1890

## ÉLÉMENTS À FOURNIR

- **Sujet de la newsletter**, 98 caractères au maximum (espaces compris)

- **Phrase d'introduction**, 500 caractères au maximum (espaces compris)

- **Photo d'illustration**, horizontale de préférence (légende si nécessaire)

- **Texte de la newsletter**, 5000 signes maximum (avec gras, italique, lien...)

- Informations pratiques

(coordonnées, horaires, site web...)

- Logos sur fond blanc

- #Hashtag associé à votre information

- Date d'envoi souhaitée

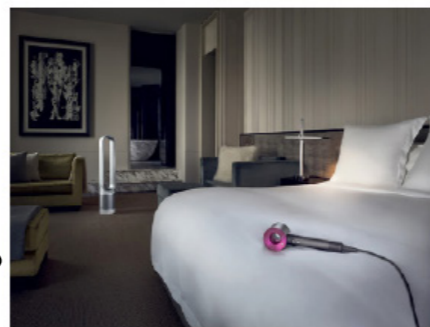
VISUEL CLIQUABLE  
620 x 385 pixels

LÉGENDE DU VISUEL  
1 à 3 lignes

TEXTE DE PRÉSENTATION  
10 à 50 lignes

LIENS RÉSEAUX  
1 ou plusieurs (optionnel)

LOGOS ET INFORMATIONS  
TECHNIQUES  
1 ou plusieurs



Venez expérimenter les dernières technologies Dyson

La division Dyson Professional a le plaisir de vous convier à un événement au siège de Dyson France situé au 9 Villa Pierre-Girier 75018 PARIS afin d'expérimenter les dernières technologies Dyson le mardi 19 juin à partir de 18h30.

Cet événement sera l'occasion de découvrir ou redécouvrir nos solutions d'éclairage, nos sèche-mains, nos sèche-cheveux, nos purificateurs d'air et nos aspirateurs.

« Pour avoir un impact positif, la technologie doit fonctionner correctement. Nous repensons donc sans cesse nos appareils au service de la productivité et du bien-être dans les environnements de travail. » James Dyson

N'hésitez pas à confirmer votre présence par mail à l'adresse [ti.noirevin@dyson.com](mailto:ti.noirevin@dyson.com)

**dyson** Dyson France  
9 Villa Pierre-Girier 75018 PARIS

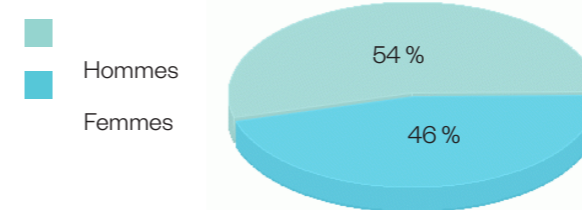
# ARCHISTORM

KIT MÉDIA  
NEWSLETTER | 2019

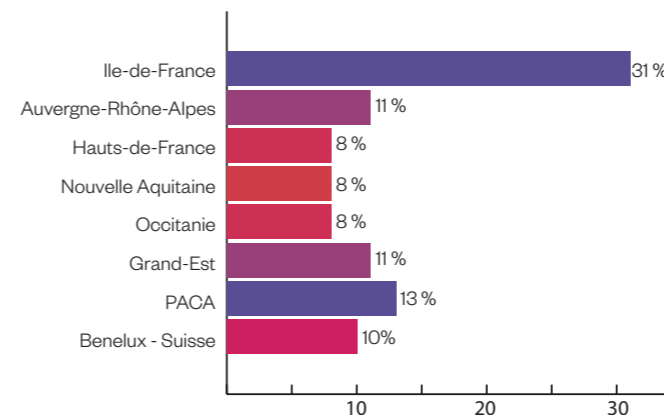
## TYPOLOGIE DES ABONNÉS

### DIGITAUX

#### RÉPARTITION PAR SEXE



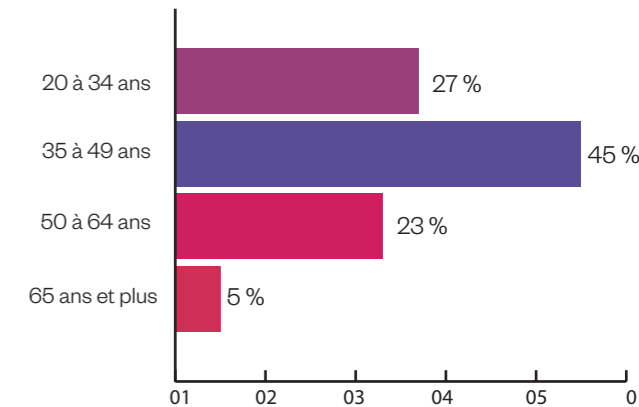
#### RÉPARTITION PAR RÉGION



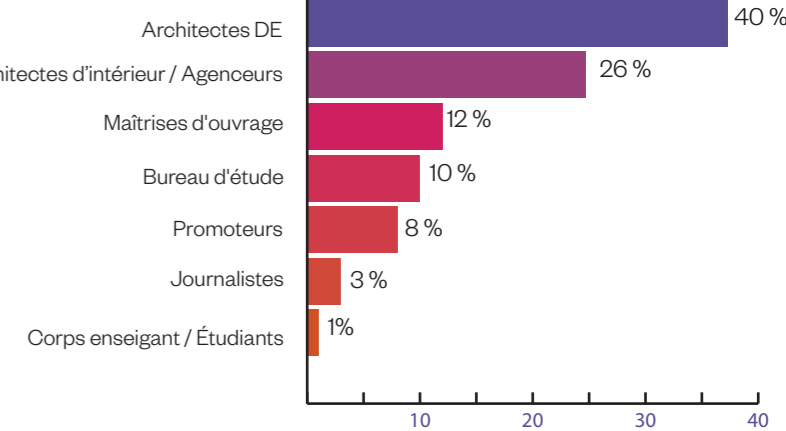
## CLIENTS



#### RÉPARTITION PAR ÂGE



#### RÉPARTITION PAR ACTIVITÉ



#### RÉPARTITION SOCIO-PROFESSIONNELLE

